

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Distinguer ce qui se publie et ce qui ne se publie pas sur les réseaux sociaux
- Comprendre les moyens de renforcer sa sécurité et préserver sa réputation sur internet
- Distinguer réseaux sociaux professionnels et réseaux sociaux personnels

MÉTHODES

- Discussions de groupe à partir de supports audio-visuels
- Mises en situation concrètes

SUPPORTS

- Vidéo *Comment naviguer sur le net en sécurité*
- Vidéo *Comment gérer sa réputation sur Internet?*
- Quiz du module *Contrôler mon image sur Internet*

MATÉRIEL

- Un ordinateur connecté à internet
- Un vidéoprojecteur
- Des enceintes
- Un paperboard

DÉROULÉ

Durée : 1h30

Nombre de participants: entre 5 et 15

Les supports pédagogiques se trouvent en ligne sur le **centre de ressources CLICNJOB**, accessible via un compte conseiller



Echange autour de la vidéo *Comment naviguer sur le net en sécurité ?*

L'animateur projette la vidéo puis pose des questions, pour s'assurer que les messages ont bien été compris. Un support (cf. annexes) peut être rempli sur paperboard avec les participants.



Quiz en collectif *Que faut-il éviter de publier?*

L'animateur projette le quiz et anime une discussion collective: les jeunes doivent justifier leurs réponses et confronter leurs points de vue.



Taper le nom des participants volontaires sur Google et les faire réagir

Le but est faire prendre conscience aux participants qu'il s'agit d'informations publiques, qui influencent positivement ou négativement l'image qu'il renvoient sur Internet



Echange autour de la vidéo *Comment gérer sa réputation sur Internet?*

L'animateur projette la vidéo puis pose des questions, pour s'assurer que les messages ont bien été compris. Un support (cf. annexes) peut être rempli sur paperboard avec les participants.



Quiz en collectif *Comment donner une bonne image de moi?*

L'animateur projette le quiz: les jeunes doivent justifier leurs réponses et confronter leurs points de vue. Le but est de leur faire prendre conscience que les traces qu'on laisse sur Internet peuvent être négatives, mais également positives (cf. discussion en annexe)



A la fin de l'atelier, distribuer la fiche mémo *Les bonnes pratiques sur Facebook* et inciter les participants à modifier leur paramètres de confidentialités sur les réseaux sociaux qu'ils utilisent

ANNEXES

Vidéo *Comment naviguer sur le net en sécurité ?*



Support à remplir collectivement, sur paperboard:

Les questions à poser	Des réponses possibles
Quels sont les grands risques sur Internet ?	<ul style="list-style-type: none">- Les virus, qui peuvent infecter un ordinateur et détruire des données- Le phishing, ces faux messages qui semblent venir d'organismes connus mais qui sont souvent des tentatives d'extorsion- La publication de données à caractère privé, qui nuisent à notre image, notamment auprès des recruteurs
Comment peut-t-on les éviter ?	<ul style="list-style-type: none">- Posséder un pare-feu et un antivirus, il en existe de nombreux gratuits- Etre méfiant lorsqu'on reçoit un e-mail qui paraît douteux et apprendre à reconnaître des détails importants (adresse mail de l'expéditeur, demandes de mots de passes)- En faisant attention au contenu qu'on publie et qui est publié sur nous et en configurant bien ses paramètres de confidentialité sur les réseaux sociaux

ANNEXES

Vidéo *Comment gérer ma réputation sur Internet?*



Support à remplir collectivement, sur paperboard:

Les questions à poser	Des réponses possibles
Qu'est-ce que l'e-réputation ?	<p>C'est la réputation que vous avez à travers internet, ce que les gens vont voir de vous (profil Facebook, messages postés sur les forums, photos, etc.).</p> <p>On ne peut pas contrôler entièrement notre e-réputation car cela dépend aussi de ce que d'autres peuvent publier sur nous à travers Internet. Mais nous pouvons en revanche en maîtriser une partie : par exemple ce que nous partageons sur les réseaux sociaux (des photos, des statuts, des articles, des commentaires...). Quel que soit le réseau social utilisé, une série de paramètres de confidentialité permet de maîtriser qui verra vos publications, vos photos, vos commentaires et vos informations personnelles.</p>
Pourquoi pensez-vous que la e-réputation soit si importante aujourd'hui ?	<p>L'émergence du Web 2.0 a profondément modifié notre usage d'Internet. De lecteurs, nous sommes passés à contributeurs. Commentaires, forums, réseaux sociaux et autres : nous pouvons tous déposer des traces en ligne, d'autres s'en chargeant parfois pour nous, y compris à notre insu. C'est la raison pour laquelle il faut essayer de préserver au maximum sa réputation en ligne.</p> <p>On peut également laisser des traces positives en utilisant des réseaux sociaux professionnels. En connaissez-vous?</p>
Que veut dire « googliser » ? Pourquoi est-ce qu'un recruteur googlise les candidats ?	<p>Aujourd'hui on consulte de plus en plus Internet et les réseaux sociaux pour rechercher des informations sur quelqu'un. Cette pratique est devenue si courante qu'on emploie l'expression « googliser quelqu'un » quand on cherche des informations sur une personne sur un moteur de recherche de type Google.</p> <p>Un recruteur cherche à se faire une opinion du candidat autrement que par le CV et les documents professionnels qui lui ont été transmis. Un recruteur sur 2 « googlise » les candidats ayant postulé. Il est donc important de gérer l'accès aux éléments de ta vie privée !</p>

ANNEXES

Quiz *Comment donner une bonne image de moi?*

10/10

Pour donner une bonne image de moi sur internet, quelles sont les bonnes idées ?

A. je ne publie que des photos correctes et professionnelles

B. je fais des publications et des articles sur mes projets

C. je contrôle qui peut voir mes publications

D. je ne publie rien sur internet

Discussion collective pour résumer les grand messages de l'atelier:

Les questions à poser	Des réponses possibles
Qui peut influencer votre e-reputation ?	Vous-mêmes, mais aussi toutes les personnes susceptibles de poster du contenu sur vous <ul style="list-style-type: none">- Traces volontaires- Traces involontaires- Traces subies
Quels types de contenus influent négativement sur votre e-reputation d'un point de vue professionnelle ?	Du contenu à caractère privé, des incohérences, propos dénigrants <i>Ex : Photos de soirées arrosées, post avec fautes d'orthographe, post sur ses employeurs, personnes nues, propos vulgaires, etc.</i>
A l'inverse Quels types de contenus influent positivement sur votre e-reputation d'un point de vue professionnel ?	Du contenu positif (CV en ligne, intervention sur des blogs ou des forums, demandes de mises en contact pertinentes, certification de ses expériences etc.)